

## 统一社会信用代码

124306020771779393

# 事业单位法人年度报告书

( 2024 年度)

单 位 名 称 岳阳市岳阳楼区燃气安全服务中心

## 法定代表人

# 国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	岳阳市岳阳楼区燃气安全服务中心	
	宗旨和 业务范围	负责全区燃气特许行业的市场准入和管理，制定城市燃气行业突发事件应急预案；承担全区供气企业及相关商业网站资格审查，考核工作，负责全区燃气消防安全及其宣传、教育工作，会同有关部门进行燃气安全管理和行政执法。	
	住 所	岳阳楼区五里牌工农路文昌巷 87 号	
	法定代表人	尚平	
	开办资金	1 (万元)	
	经费来源	财政补助 (全额拨款)	
资产 损益 情况	举办单位	岳阳市岳阳楼区城市管理局	
	净资产合计 (所有者权益合计)		
	年初数 (万元)	年末数 (万元)	
网上名称	1	1	
	岳阳市岳阳楼区燃气安全 服务中心	从业人数	29

对《条例》和实施细则有关规定执行情况	我单位今年以来登记事项未发生变化。
开展业务活动情况	今年来，岳阳楼区深入贯彻习近平总书记关于安全生产论述重要指示精神，全面落实国家、省、市、区关于燃气安全生产工作的决策部署，围绕“三坚决两确保”工作目标，持续深入推进城镇燃气（瓶装燃气）安全管理“六化”工作，着力管控燃气安全风险，现就相关工作情况汇报如下： 一、2024年工作开展情况 1、按工作职责及落实各级文件精神开展工作并持续强力打击跨区域经营、无证经营、流动经营、挂靠经营等违法经营行为，对各监管的企业配送点、餐饮行业等常态化监管。建设瓶装燃气企业安全信息监管云平台，在4月份投入使用，对辖区内各瓶装燃气企业场站内部的日常安全管理情况实行了远程视频监控，对各企业的气瓶充装信息实行信息化监管、对各企业配送人员的提、送货行为实时监控，在源头预防方面取得新突破。 2、督促辖区内瓶装燃气企业逐步规范下属配送人员的安全教育培训，经市燃气

协会培训合格下发岗位培训合格证，目前，楼区配送持证上岗率达到95%。同时，我中心组织燃气专家对全区企业负责人及配送人员多次开展安全教育培训，强化提升从业人员燃气安全管理水 平。 3、狠抓餐饮、夜市用户用气规范，按照“五个一”标准统一执行，实现标准化、常态化、精细化监管。特别是对巴陵广场、名门世家、新天地等夜市场所用气实行重点监察，建立监管部门、供气企业与餐饮门店负责人三方齐抓共管机制，落实风险分级管控与隐患排查治理双重预防管理体系。 4、在民生实事方面，重点主抓瓶装燃气用户终端安全隐患排查治理与燃气安全知识宣传工作。督促供气企业坚决实行送气上门一次、入户安检一次、安全教育一次，并将用户隐患整改验收纳入日常安全管理工作内容，我中心共检查餐饮门店1500余户，排查安全隐患300多处，下达限期整改通知书100余份，立行立改200多处。督促餐饮用户安装可燃气体报警器200多套，更换金属波纹管200余根，减压阀100余套；我中心通过在居民点、菜市场、餐饮门店、配送网点、施工建设工地等场所发放燃气安全宣传资料、张贴宣传挂图、公益广告等方式，发放燃气安全宣传资料600余份，广泛宣传燃气安全法律法规、安全用气常识、事故案例警示等内容，提供燃气用户安全风险意识和应急处置能力。 5、按照市安委下发的《关于印发<岳阳市城镇燃气安全整治和管理服务提升“十大行动”实施方案>的通知》（岳市安[2024]14号）文件中配送服务一体化工作要求，督导企业制定《岳阳楼区瓶装燃气配送服务一体化、信息化管理实施方案》，由区城管局组织召开了工作推进会，并逐步按方案落实。已完成此项工作任务70%。 6、全年迎接国务院、湖南省各类检查多次，率先落实各项燃气安全整治文件要求，

	为岳阳市瓶装燃气安全整治工作发挥出引领作用，树立了良好的对外形象。 二、2025年重点工作计划 1、按照市安委对瓶装燃气配送实行一体化集中配送的工作要求，结合企业制定的实施方案，进一步规范岳阳楼区瓶装燃气市场经营秩序，实现瓶装燃气配送一体化、信息化规范管理以及加快岳阳楼区瓶装燃气经营企业资源化规模化整合，采取政府主导、企业配合、市场化运作等手段，提升瓶装燃气行业本质安全水平，促进岳阳市主城区瓶装燃气行业高水平建设和高质量发展。 2、着力打造瓶装燃气安全示范街区，致力把燃气安全管理工作做深、做细、做实、做全，推进信息化管理建设。通过示范街区不断积累经验、不断提升水平、不断创新管理模式，获取可实施的成功方法，再面向全区覆盖。
相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无

接受捐赠 资助及使 用 情 况	无
-----------------------	---

填表人： 李煜 联系电话：18673014222 报送日期：2025年02月18日