

统一社会信用代码

12430602559538274K

事业单位法人年度报告书

(2024 年度)

岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进
单位名称 服务中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进服务中心		
	宗旨和 业务范围	贯彻落实促进商贸企业发展的有关政策措施，负责区商贸企业发展促进工作；负责全区社会消费品零售总额统计工作；按归口负责中心商贸企业服务平台有关工作；承担区属商贸改制企业“双协解”职工后续管理及移交社区工作。		
	住 所	岳阳市金鹗中路 128 号		
	法定代表人	袁志杰		
	开办资金	13（万元）		
	经费来源	财政补助（全额拨款）		
	举办单位	岳阳市岳阳楼区商务粮食局		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
-41.37		-41.76		
网上名称	岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进服务中心		从业人数	9

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>我单位今年以来登记事项未发生改变</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、积极开展社会消费品零售总额统计工作 本年度，经统计数据名录库调整后，我区纳入社零统计的限上法人企业有226家，规模以上个体户189家。1-12月份，我区累计完成社会消费品零售总额635.75亿元，同比增长5.7%，总量稳居全市第一，增速与全市持平。按照年初既定的政府绩效考核目标要求，我中心积极开展相关工作。 1. 开展企业走访。为更好地推进社零统计工作，与企业建立良好关系，我中心走访企业了解其经营现状、实际困难，熟悉掌握企业基本数据情况，收集保存企业基础资料。针对国家统计局对企业数据的走访调查，我中心对相关企业进行摸底排查，上门指导重点企业做好数据台账准备。为确保企业新增，协同统计局、市场监督管理局、税务局作好“四上”新增入统前期摸底排查工作，实地走访企业68家，“四上”企业申报18家。 2. 开展业务培训。为更好地推进社零统计工作，确保企业数据报送</p>

的准确性和规范性，2月29日，我中心举办岳阳楼区2023年度社零统计工作总结暨2024年工作部署会议；8月23日，举办岳阳楼区统计云联网直报系统业务培训会议，邀请统计部门对200余家入统企业进行专项业务培训，对企业的数据报送情况进行现场指导，为社零数据新增报送打基础。

二、扎实做好改制企业职工维稳工作 原物资系统527名改制企业职工是我中心维稳的主要服务对象。按照区委区政府的总体部署和区民政救助局的具体要求，在局党组的指导下，我中心对相关困难职工有针对性的开展慰问帮扶工作，通过上门慰问、发放帮扶款等方式，共帮扶40余人，发放帮扶金额5万元，妥善解决职工合理诉求，把问题留在基层，确保了一方稳定。

三、大力实施八大行动，激发释放消费潜力 根据《岳阳楼区实施“八大行动”总体方案》要求，成立推进激发需求行动工作专班，并在产业培塑、区域共进和主体强身行动中担有工作任务。

1. 全力办好节会促销活动。我中心积极响应市委主要领导关于消费促进“周周有活动，月月有赛事”的工作部署要求，按照“政府搭台、企业唱戏、全民享乐、消费升温”的模式，举办形式多样、内容丰富、文化多元的主题消费促进活动，增强市场主体活力，激发消费市场人气。

3月，在东茅岭步行街商圈举办“她嗨购”“她市集”“她乐游”等“她”消费主题活动，充分调动市场主体积极性，积极营造出沉浸式、互动式、体验式的消费场景。活动期间，商圈日均人流量超5万人次，总营业额超3000万元。

6月，配合市商务局发放“嗨购毕业季”电子产品促销“巴陵消费券”。第一期（6月8日--23日）共发放5740张巴陵消费券，实际核销消费券3129张，惠民补贴237万元，拉动消费2500余万元。第二期于8月23日正式启动发放工

作，拉动消费近3000万元。举办2024年岳阳楼区“双品网购节”，通过线上促销、线下体验等多种形式，实现线上线下全互动，全区参与企业线上线下销售额达1000万元；开展“618线上购物节”，京东家电开展线上直播6场，销售额800万元，岳阳电信直播活动2场，销售额150万元，共计实现销售额2000余万元。11月，组织开展“惠聚双十一”商贸企业让利活动。辖区各大商场、超市、电器卖场等商贸企业推出网红打卡、会员积分、品牌展卖、购物返利、抽奖、满送等20多场丰富多彩的消费促进活动。11月1-2日，开展“政企双补·全城焕新”岳阳京东·美的1500万补贴专场活动。11月9日至11日，举办第十五届湘北车展暨岳阳楼大车展，累计签受订单480台，总销售额7600万元。为构建商贸企业与社区居民的沟通桥梁，把企业消费促进信息和社区居民的消费需求互联互通，我中心与天虹百货共同举办12期“岳阳楼区2024年度美好邻里节”公益活动。组织百货、电器销售、超市、家电清洗维修、医疗服务等多业态商贸企业共同参与，融入联学联建主题党日教育、DIY手工互动、亲子体验、美食分享、趣味运动会，结合老社区空调清洗、老旧过保产品检测鉴定、衔接品牌厂家检修排雷、社区休闲集散地免费看电影、免费高档衣服免洗护理、免费饮用水质检测等便民服务进社区活动，深入社区开展老旧家电危害知识宣讲和消费品以旧换新政策宣传。

2. 积极推进夜市街区改造。7月，启动针对炮台山、天伦城、洛王新天地和小港粮库四个夜市街区的提质改造工程。8月，完成四个夜市街区提质改造工程的前期财评和招投标程序。9月，走访四个夜市街区，进行2024岳阳市夜市街区宣传推介商户信息采集；召开2024岳阳市岳阳楼区夜市街区宣传推介工作推进会，明确提质改

造的进度安排和宣传策略，逐步推进夜市街区视觉提升提质改造工作；通过达人网络传播、网文传播、微信裂变传播、旅游攻略发布、户外广告宣传等方式，开展岳阳夜市街区、岳阳美食的视频拍摄与广告宣传工作，制作宣传视频84条，在微信、抖音、小红书、微博等网络平台总播放量322.3万次，在省级以上媒体发文12篇、市级媒体发文9篇，微信公众号发文17篇，在携程、驴妈妈等平台发布岳阳旅游攻略7篇，在长沙、岳阳等地通过户外电子屏、固定广告牌等方式设置广告宣传位20多处，总滚动播放10万余次，提升夜市街区的知名度和吸引力。国庆节前夕，四个夜市街区正式亮相，汇聚了各式小吃、手工艺品及创意市集，为市民和游客提供了丰富的夜间消费选择和文娱活动，为商家开辟了新的增长点，形成了以四个特色夜市街区为核心，辐射周边区域的夜经济发展格局。同时，设立3个“共富市集”活跃商圈人气。国庆期间，炮台山夜市纳入统计的12家企业累计完成营业额957万元，同比增长23%；小港粮库夜市街区纳入统计的9家门店累计完成营业额587万元，同比增长43%。

3. 组织开展“城市一刻钟便民生活圈”申报工作。城市一刻钟便民生活圈建设是推动社区治理现代化、提升居民幸福感的重要举措。为推动消费场景创建，在我区打造一批布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利、规范有序、商居和谐的便民生活圈优秀样板，我中心按照“试点带动、典型引路、全面推开”的路径，优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质。8月，协同市财政局、市商务局、楼区财政局走访企业规划建设便民商圈，走访社区开展工作推进会。目前，已完成2023年湖南省“城市一刻钟”便民生活圈建设

资金申报和拨付工作，并对2024年储备项目进行了前期摸底。我区共有八个社区、十余个企业和个体户参与项目申报，并获得省市财政相关支持。12月6日，我区八个社区（提升型：雷锋山、大桥湖、铁路、德胜社区；基础型：朝阳、高山坡、白杨坡、梅溪桥社区）顺利通过湖南省一刻钟便民生活圈验收。

4. 深入挖掘我区餐饮老字号品牌，引导餐饮企业对烹饪技术、服务水平提档升级。开展“岳阳一桌菜”菜品评选活动，总共收集美食、烧烤特色店铺63家，老字号3家，特色街区1个。组织辖区内企业积极参加第九届中国国际食品餐饮博览会、2024年湘品湘菜进部委暨湘菜美食节市州专场活动。

四、持续推进“两重”“两新”送解优专项行动

为深入贯彻落实党中央关于高质量发展的决策部署，确保“两重”“两新”送解优专项行动取得成效，成立“两重”“两新”送解优专班工作组。我中心按照“形式多样送政策、主动敲门解难题、用心用情优服务”的要求，深入企业进行走访调研，广泛宣传国家、省、市有关消费促进政策，确保政策红利直达消费者与企业，并及时归集、解决企业营商诉求，助企纾困解难。召开专项工作部署会议2次，诉求“回头看”座谈会1次，走访企业194家，收集问题建议、需求信息共10条，全部办理完成，问题解决率100%。

我中心积极配合省市主管部门在辖区内开展消费品以旧换新工作，涵盖汽车置换报废更新、家电以旧换新、家装厨卫“焕”新和电动自行车以旧换新。9月，启动金秋购物节暨家电等系列消费品以旧换新消费促进活动，组织商场、超市、电器卖场等商贸企业开展各式消费促进活动20多场，开展线上消费促进活动12场次。组织开展2次以旧换新补贴活动业务培训会，并陆续开展以旧换新平台资料审核、实地核查和电话回

	<p>访工作。截至12月15日，我区有122家企业与门店参与家电以旧换新活动，累计发放家电以旧换新补贴4950.5万元，共成交6万单，拉动消费2.64亿元。截至12月16日，发放“惠购湘车”以旧换新补贴6790.4万元，新车销售4992台，拉动消费6.4亿元。我区有170家企业与门店参与家装厨卫“焕新”活动，发放补贴782.1万元，成交0.6万单，带动家装厨卫销售5517.3万元。</p> <p>五、开展拍卖企业年度信息报告年审工作 根据《中华人民共和国拍卖法》《企业信息公示暂行条例》（国务院令第654号）和《拍卖管理办法》（商务部令2004年第24号）中“每年定期开展全省拍卖企业年度信息报告年审工作”的要求，我中心对辖区内11家拍卖企业逐个进行了上门指导，并督促拍卖企业完成年度信息报告填报工作。</p>
相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受 奖 惩 及 诉 讼 投 诉 情 况	无

接受捐赠 资助及使 用 情 况	无
-----------------------	---

填表人： 陶辉 联系电话：13786081820 报送日期：2025 年 03 月 18 日