

统一社会信用代码

12430602MB1486233J

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

岳阳市岳阳楼区三眼桥街道社区卫

单位名称

生服务中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	岳阳市岳阳楼区三眼桥街道社区卫生服务中心	
	宗旨和 业务范围	以社区、家庭和居民为服务对象，主要承担一般常见病、多发病的基本医疗服务及社区预防、社区保健、社区康复、社区健康教育、社区计划生育方面的工作；承办区委、区政府和上级主管部门交办的其他工作。	
	住 所	岳阳市学院路三眼桥	
	法定代表人	谢仙梅	
	开办资金	160（万元）	
	经费来源	财政补助（全额拨款）	
	举办单位	岳阳市岳阳楼区卫生健康局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
1116		1064	
网上名称	岳阳市岳阳楼区三眼桥街道社区卫生服务中心	从业人数	60

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、主要工作情况（一）聚焦“三个引领”，全面落实从严治党我中心始终坚持以党建为核心，以提升履职能力为目标，扎实推进党的组织体系建设，打造有形有效实力型基层党组织。一是聚焦思想引领。中心充分结合党员教育和组织管理，深入开展党员主题教育活动，持续落实“三会一课”制度，集中学习“中国特色社会主义思想和党的二十大”等系列理论思想，引导党员干部强素质，抓落实，形成民主团结、务实创新、党建和业务相融合共发展的新局面。二是聚焦活动引领。积极开展党员进社区服务，为行动不便服务对象办实事实践活动，切实解决群众“急难愁盼”问题。组织全体党员开展“慰问特殊儿童”、“关爱困难群众”、“重走红军路”和“趣味活动温党史”等特色党日活动十余次，进一步推动“走基层，送健康，促发展”专题实践活动走深走实。三是聚焦作风引领。严格落实“一岗双责”，定期组织干部职工</p>

学习贯彻省市委“十严禁”、“两带头五整治”和医疗卫生行业“九不准”以及中央“八项规定”会议，强化“三重一大”决策监督，重点推进重点领域作风建设，提升党性修养增强干部职工廉政意识和加强廉政建设的自觉性。（二）做到“四项强化”，全面推进民生实事

1、在公卫项目上再强化。我院全年累计建立居民健康档案50241份，建档率93.50%；累计在管高血压4433人，其中公卫服务区4078人，新医防融合区355人，管理人群血压控制率80%，规范管理率67.72%；累计在管II型糖尿病1675人，其中公卫服务区1510人，新医防融合区165人，管理人群血糖控制率83%，规范管理率70.91%；65岁以上老年人健康体检5244人，健康管理率60%；在管孕妇166人，高危掌握率99%，早孕建册45人，早孕建册率100%；0—6岁儿童新增建卡272人，累计在管2463人；一类疫苗接种5077针次，二类疫苗接种13329针次，新冠疫苗接种536人次；老年人中医药健康管理5241人；0-36月儿童中医药健康管理1114人；完成电子档案认领9693份。全年共开展家庭医生签约人数为21387人，签约率39.80%，其中重点人群签约8331人，重点人群签约率59.78%。

2、在为民服务上再强化。我们推出家庭医生进社区、入网格行动。成立了6个全科团队和3个专科团队，通过微网格与每一户居民融合互动，为居民提供更高质量的健康管理服务。此外，六支家庭医生在辖区内广泛开展“五进”活动，有效提升家庭医生知晓率和参与度，将国家的惠民政策真正落到实处。同时，我院紧扣全年工作重点，年初将目标任务细化到团队、到个人，签订目标责任状，每周通报进度、每月进行排名。将辖区老、高、糖、孕、精等重点人群名单分发到对应的团队成员手中，建立长期照护关系，我们以公卫带医疗、医疗促公卫，

努力推动医防深度融合，做实均等化服务，使基层医疗机构真正成为党和政府解决群众“看病难、看病贵”的重要阵地。

3、在创新举措上再强化。一是推进智慧体检平台建设，实现老年人健康体检全过程协同化、自动化的公卫服务新模式，通过信息化附能提高服务效率，促使居民群体更高效更便捷。二是配备门诊导医。通过服务前移，推动形成流程更畅通、管理更规范的医疗新模式，改善患者全过程的就医感受，提升患者体验。三是率先开设夜间延长门诊，从满足患者的多元化就医需求出发，有针对性的同步开放中医理疗科、功能检验科和药房，是实现“错峰就医”的重要举措。

4、在管理效能上再强化。大部分的医疗纠纷起源于患者的就医体验不好。我院结合“平安医院”建设，积极开展“三好一满意”活动。对职工进行文明礼仪培训，举办医患沟通讲座，设置意见箱和投诉电话。每天有行政值班人员不定期巡查，随时听取患者的意见和建议并加以改进，定期开展患者满意度调查和出院随访，为医患沟通提供了多条渠道，让患者有较好的就医体验，提高了满意度，减少医疗纠纷的发生。

（三）突出“三个提升”，全面促进工作落实

1、提升服务质量。我中心始终贯彻“以病人为中心，质量为核心”的服务理念，将提高医疗质量和发展医疗业务作为中心工作来抓。注重医务人员业务能力的培养，每周开展一次内部小讲课，每月开展一次质控会、三级查房及危重疑难病例讨论会，每周开展一次对全院职工集中授课。实行入院后出院后双回访，建立高效、畅通的沟通渠道，大大提升患者就医体验，更是在短短一年时间内荣获10面锦旗和10余封表扬信，一一表达了患者对中心医护人员专业技能和服务质量的高度褒奖。

2023年业务收入目标任务1200万，截止12月18日已完

成业务收入1400万，完成目标任务116%，其中门诊人次66209人，门诊收入1160万；住院人次1268人，住院收入240万；中医收入362万元，占比39.9%，预防接种收入492万元，占比35%，超额完成既定目标任务。

2、提升创卫效能。深入贯彻区委、区政府决策部署要求，将爱卫工作纳入重要议事日程，严格对照创建标准，查漏补缺，真抓实干，将具体任务逐一分解，成立了8个爱卫专班组，6个责任片区团队，做到任务，清单、人员、区域“四明确”，将四小门店，病媒生物防制和健康教育宣传栏打桩定位到每位职工，开展地毯式监督排查，建立“一周一调度，一月一推进”，对通报问责事项设立制度兑现奖惩。与街道、病媒、健教等多部门沟通协调，形成创建合力，以临战姿态和扎实举措，奋力推进创卫工作取得实效。

3、提升品牌形象。一是积极打造医院文化品牌，加强新媒体宣传，围绕党的二十大精神，结合中心实际，上半年在主流媒体发表稿件22篇，其中“社区医院发挥中医药优势守护群众健康”由新华社专题报道。二是迎接国家省市各级调研指导工作二十余次，接待国家卫健委雷海潮副主任和市人大代表赵岳平主任，为加快推动中心高质量发展提供奋进力量。三是擦亮品牌，加速度推进为期2个月的9S精细化管理，通过布局调整，物品归类和卫生清理以及流程优化，提高工作效率和职工综合素质，提升医院管理水平和整体形象。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>医疗机构执业许可证 有效期：2022年1月13日-2025年1月13日</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>社区医院创建先进单位（颁奖单位：岳阳市卫生健康委员会） 老年友善医疗机构（颁奖单位：岳阳市卫生健康委员会）</p>
<p>接受捐赠 资助及使 用情况</p>	<p>无</p>

填表人：王玲 联系电话：15173001995 报送日期：2024年01月30日