

统一社会信用代码

12430602559538274K

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进

单位名称

服务中心

法定代表人

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进服务中心	
	宗旨和 业务范围	贯彻落实促进商贸企业发展的有关政策措施，负责区商贸企业发展促进工作；负责全区社会消费品零售总额统计工作；按归口负责中心商贸企业服务平台有关工作；承担区属商贸改制企业“双协解”职工后续管理及移交社区工作。	
	住 所	岳阳市金鹗中路 128 号	
	法定代表人	袁志杰	
	开办资金	13（万元）	
	经费来源	财政补助（全额拨款）	
	举办单位	岳阳市岳阳楼区商务粮食局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
-23.58		-41.37	
网上名称	岳阳市岳阳楼区商贸企业发展促进服务中心	从业人数	8

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>我单位今年以来登记事项未发生改变</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、积极开展社会消费品零售总额统计工作 2月28日举办了2022年社零统计工作及2023年工作部署会议。组织所有入统企业开展了业务培训，邀请统计部门在会议上进行了专项培训。 1-11月份完成社会消费品零售总额545.34亿元，同比增长9.7%，总量稳居全市第一。 二、做好做实改制企业职工维稳工作。原物资系统527名改制企业职工是我中心维稳的主要服务对象，我中心有针对性的开展对相关困难职工慰问帮扶工作，确保一方稳定。按照区委区政府的总体部署和区民政救助局的具体要求，在局领导的指导下，细心开展帮扶慰问工作，上门慰问、发放帮扶款等方式，共帮扶人数41人，帮扶金额50000元整。 三、节会促销活动 1月14日，由岳阳楼区人民政府、岳阳市商务局主办的“福满巴陵·岳购岳嗨”2023岳阳新年欢乐购暨网上年货节正式拉开帷幕。节会期间将分7期发放200万元消费券，此外，还开展了大型商超</p>

年货节、岳阳夜市集及网上年货节系列活动，累计让利将超5000万元。3月3日-10日，“三八”国际妇女节期间，岳阳楼区商务粮食部门联合岳阳楼区妇联，立足“她需求”，集中组织周边商贸企业，统一布局、标示，精选化妆品、服饰等业态，利用自由外场开展外摆经营，并且在夜间还引入小型音乐会，设置潮玩打卡点，聚集人气，商气，烟火气。点亮夜经济，促进消费回暖。启动为期一周的“与美相约·“她经济”消费周活动，点燃“她经济”热潮。3月8日晚，在巴陵广场组织开展以女性为主题的大型无人机编队表演，通过表演进一步吸引市民，闹热商圈烟火气。

5月份完成2023年“月季有约·焕新生活”新能源汽车展活动。

区级补贴：对在车展现场购买车辆的消费者每台车奖励1000元通用消费券。市级补贴：购车价位在7万元至20万元，每购买一台车奖励1500元通用消费券，名额1000台；车价在20万元以上的，每台车奖励2000元通用消费券，名额500台。省级补贴：6月30日前，个人消费者报废在湖南登记注册的符合相关标准的家用汽车，并在省内购买新能源乘用车的，凭报废车回收证明和新车购车发票等资料享受5000元资金补贴。

8月份完成“洞庭渔火季·夏之夜”2023年啤酒烧烤节活动。活动内容：第一轮交流赛：邀请岳阳三区六县（市）的当地歌手来参赛，并邀请参赛选手拍摄短视频进行活动预热。在演明完歌曲后配合大屏幕 VCR 宣传自己所在地的家乡特色、与观众进行互动，如：呼唤同地区的观众、召集自己老乡参与投票、寻找同地区人讲出当地其他特色等，在每位歌手演唱时间、宣传互动阶段和主持人串词阶段（10分钟）开启第一软线上投票，投票期间进行抽奖互动，在参与投票观众中抽取一名幸运观众，可在次日领取价值 300 元的啤酒烧烤节

现场无门槛消费券（啤酒烧烤节期间有效）。第二轮交流赛：选手演唱 1 首歌曲并有 3 分钟推介岳阳烧烤和与观众互动的时
间，如：与观众交流现场氛围感受烧烤味道评价、参与投票抽奖
等。在时间段内开启第二轮线上投票，投票期间进行抽奖互动，
在参与投票观众中抽取一名幸运观众，可在次日领取价值 300
元的啤酒烧烤节现场无门槛消费券（啤酒烧烤节期间有效）。决
赛：选手演唱 1 首歌曲并有 3 分钟对此次活动进行感悟总结、
与观众进行最后一轮拉票互动调动观众积极性，在时间段内进行
第三轮投票。最终结合三场线上投票累计票数，评选出岳阳最具
特色歌手 2 名，并颁发奖牌。补贴政策：在烧烤节期间，市
外大学生来岳阳实习、游玩、访友、探亲活动时，通过朋友圈转
发岳阳啤酒烧烤节相关 9 连张图片或官方推文，积攒 39 个赞
可到啤酒烧烤节举办点的组委会咨询服务台凭学生证、手机集赞
数获得啤酒尝鲜装 4 罐（每日赠送 200 罐）。9 月至 11 月份举办
“洞庭渔火季·秋之韵”金秋购物节活动。活动内容：国庆期间
我区通过开展为期一个月的金秋购物节系列活动，持续闹热消费
市场，促进消费增长。通过开展家电和手机以旧换新活动，累计
销售手机家电 6500 余台，产生销售额 2100 万元，同比增长 16.3%。
通过开展金秋购物节主题消费月外摆活动，辖区 10 家重点商贸企
业国庆期间累计产生销售额 6133 万元，同比增长 6.2%。积极配合
市局开展汽车深入多个生活小区开展美好邻里节活动，通过企业
与居民消费者互动，实现供需信息的零距离对接，精准施策。配
合省市商务部门开展“惠购湘车”活动，中秋国庆前后累计销售
汽车 100 余台，产生销售额近 1680 余万元。另外，区财政配套
60 万元，配合市商务局发放汽车消费券和巴陵消费券共计 1800

	<p>多万元，组织辖区内家电销售企业和中国电信共同发放手机、家电消费券500万元。通过多种消费券的发放和形式多样的消费促进活动的开展，有力的刺激了假期消费市场的持续升温。据不完全统计，国庆期间我区累计完成社会消费品零售总额5.85亿元，同比增长9.5%。拟在2023年12月至2024年2月正在筹备“洞庭渔火季·冬之味”美好邻里节方案。</p> <p>四、积极开展“四上企业”申报工作 有针对性的通过电话联系及实地查看等方式与企业沟通交流开展“四上企业”新增申报工作。上级下达任务为35家企业，以联系走访企业115多家，实地查看87多家，目前已新增37家申报任务。</p> <p>五、下一步工作思路 1、继续完成社零工作及“四上新增”申报工作。 2、开展改制企业职工维稳，为困难职工做好服务工作。 3、加大促消费力度，开展切实可行的促销费活动。</p>
<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>

接受捐赠 资助及使 用情况	无
---------------------	---

填表人：陶辉 联系电话：13786081820 报送日期：2024年03月08日